



BIG DATA UND ANALYTICS. MEHR ERKENNEN – MEHR KÖNNEN.

Real Time Business: Was wäre, wenn ...

der regionale Absatz zurückgeht, der in Asien aber steigt, die europäische Konjunktur stagniert, die Rohstoffpreise explodieren, der Euro schwächelt und die Wettbewerbspreise sinken?

Bei der Erstellung von Zukunftsprognosen sind viele Variablen zu berücksichtigen und viele Annahmen zu treffen. Aufgrund der Komplexität werden solche Simulationen häufig nur ein- bis zweimal jährlich durchgeführt. Ergebnis sind dann Worst-, Real- und Best-Cases. Real Time Business vereinfacht Simulationen deutlich, so dass auf Tages- oder Wochenbasis Szenarien überprüft und aktualisiert werden können. Damit shiftet der Fokus von der Aufbereitung und Darstellung der Vergangenheitsdaten hin zu der zukunftsorientierten Bereitstellung von validen Prognosen und präzisiertem Monitoring.

Hierfür müssen potentiell große, komplexe und unstrukturierte Datenmengen verarbeitet werden. Diese Verarbeitung muss idealerweise in Echtzeit erfolgen, was einer völlig neuen Herangehensweise bedarf. Dies betrifft die technische Seite, also Architektur, Entwicklung und Operations, aber ebenso auch die Business Seite. COMLINE hilft Ihnen, sich dieses neue Anwendungsfeld der IT mit geeigneten Technologien und für die richtigen Anwendungsfälle zu erschließen – systematisch, agil und ergebnisorientiert!

Definition

Definition Big Data

Big Data klassifiziert Daten, die zu groß oder zu komplex sind oder sich zu schnell ändern (etwa zu schnell in das System laufen), um mit klassischen Methoden der Datenverarbeitung ausgewertet zu werden.

Definition Real Time Analytics

Bezeichnet die Auswertung von Daten (eines Systems, Maschine oder Unternehmens), zum Zeitpunkt ihrer Entstehung, oder zum Zeitpunkt ihres Wirkbereiches, häufig in Korrelation mit weiteren Massendaten.

Definition Predictive Analytics

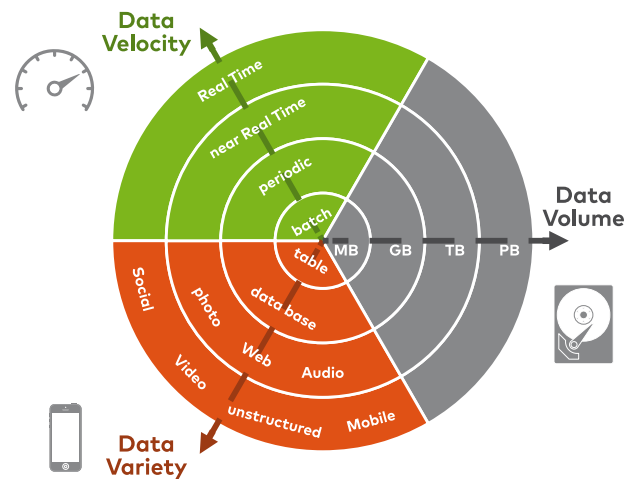
Predictive Analytics bezeichnet grundsätzlich alle Analysetechniken, zur Vorhersage von Entwicklungen. Dies können Änderungen an Systemen sein (etwa notwendige Wartungen oder Ausfälle), es können aber auch zu erwartende Geschäftsentwicklungen betrachtet werden.

Die Vorhersage beruht in aller Regel auf einer Mischung aus Bestandsdaten und solchen, die in diesem Moment erfasst werden. Die beiden Datentypen werden dann korreliert und optimalerweise in Echtzeit für die Vorhersage genutzt.

Unsere Leistungen

- Mock-Up-Visualisierung
- Entwicklung Business Case
- Proof of concept
- Bereitstellung des Services als Cloud Service
- Innovatives Geschäftsmodell „Miete“

Herausforderungen Big Data



Chancen Big Data

Chance für Marketing und Vertrieb

Seit „Erfindung“ des Marketings ist es das Ziel, das Käuferverhalten zu verstehen und zu antizipieren. Je besser einem das gelingt, umso treffsicherer lassen sich Aussagen über das oszillierende Gleichgewichtssystem von Angebot und Nachfrage treffen. Je besser man seine Kunden „kennt“, umso besser lassen sich zukünftige Produkte passend für den Markt entwickeln. Auf Basis des Wissens um den einzelnen Kunden und seine Nachfrage, seinen Bedarf und seine Bedürfnisse können proaktiv individuelle Angebote gemacht werden. Leads können hinsichtlich der „Sales-Readiness“ beobachtet werden.

Chance für Produktion und Maintenance

Die Messung der Produktivität einer Anlage, Maschine oder gesamten Fertigungslinie wurde durch die Einführung der OEE-Kennzahl standardisiert. Der Index aus Verfügbarkeit, Performance und Qualität liefert die Möglichkeit zum internen und externen Benchmark der Produktivität. Dadurch, dass Maschinen elektronisch aufgerüstet wurden und mittlerweile mit einer vielfältigen und umfassenden Inline-Sensorik ausgestattet sind, können nun alle Daten und Informationen nach außen für Planung, Analyse und Predictive Maintenance zugänglich gemacht werden.

Fazit: Die COMLINE AG ist einer der wenigen namhaften Dienstleister, die sich von Beginn an nicht nur mit der Technologie und deren Installation, sondern insbesondere auch mit der Relevanz der „Echtzeit“-Strategie beschäftigt hat. Die Entwicklung von Business-Cases steht dabei im Mittelpunkt der Full-Service-Beratung und -Dienstleistung. Das COMLINE-Vorgehensmodell aus einzelnen, aufeinander abgestimmten Beratungs- und Dienstleistungsbausteinen ermöglicht Unternehmen, angepasst an ihre individuelle Situation, eine sinnvolle Roadmap für die Einführung des Real-Time-Business zu entwickeln.

COMLINE Computer + Softwarelösungen AG

Leverkusenstr. 54, 22761 Hamburg

Tel.: +49 40 51121-0

E-Mail: info@comlineag.de

www.comlineag.de

COMLINEAG
Wettbewerbsvorsprung mit IT-Innovationen